

Julie Penven

Marketing digital -
Intrapreneuriat -
Stratégies
digitales -
Communication



Management d'équipe

Approche stratégique et
opérationnelle

Lean Start up



Expériences en agence de communication, publicitaires, chez l'annonceur, aussi bien en France qu' à l'étranger, m'ont menées au sein de la régie publicitaire du Groupe Ouest France.

Responsable du Marketing Digital, mon rôle est de concevoir et déployer l'offre digitale : display, programmation, search, social, publishing... sur nos médias propriétaires et partenaires.

Toujours en quête de nouvelles collaborations, mon Leitmotiv se résume ainsi : les rencontres, les nouveaux défis !

37 ans
Permis de conduire

☎ 07 68 36 96 56

✉ penven.julie@gmail.com

EXPÉRIENCES

Chief Marketing Officer

Hellowork - Depuis août 2022

hellowork
group

- ▶ Déployer la stratégie Marketing B2B pour l'ensemble des produits et services du groupe sur ses différents marchés : emploi, recrutement, formation professionnelle et continue, auprès des différentes cibles.
- ▶ Stratégie et mise en oeuvre des partenariats et events clients et prospects.
- ▶ Architecture de marque, branding, prises de paroles clients, business tools pour les sales.

Responsable Pôle Marketing Digital

Additi - Depuis février 2020 - CDI - Rennes

ouest
france

- ▶ Concevoir, mettre en marché et industrialiser les offres digitales : display éditeur, publishing, programmation, SEA, social...
- ▶ Création d'offres : définition du business model, marketing de l'offre, mise en place des développements, process & workflow (de la commande au bilan annonceur), plan de conquête, formation des équipes, suivi du CA.
- ▶ Elaborer et mettre en oeuvre la politique commerciale digitale.
- ▶ Assurer la relation avec l'éditeur Ouest-France, la coordination avec les équipes marketing des 9 Business Unit et la gestion de projets avec les services transverses (Data, Monétisation, Traffic, DSI, studio, revenue management, ADV...)

Responsable numérique

Additi - Juillet 2016 à février 2020 - CDI - Rennes

ouest
france

- ▶ Développement de nouvelles solutions digitales pour les acteurs de l'alimentation : grande distribution, agro-alimentaire, commerces de bouche...
- ▶ Intrapreneuriat en mode Lean Startup - Agile
- ▶ Prospective sur l'expérience et les usages des annonceurs et des clients de nos clients (end user).
- ▶ Déceler les besoins, les opportunités de marché, leur faisabilité.
- ▶ Mettre en oeuvre et piloter des projets numériques from scratch par itérations permanentes du product market fit avant lancement.
- ▶ Pilotage de tous les aspects : POC, marketing de l'offre, pricing et rentabilité, communication, growth hacking, expérience client, KPI's, process et partie technique, stratégie de déploiement commercial, formation des équipes.
- ▶ Animation, management et organisation auprès d'une équipe pluridisciplinaire.

Account Manager Digital Strategy & brand content

Substance Stratégies - Depuis décembre 2014 - CDI - Montréal - Canada - Québec



- ▶ Agence de communication spécialisée dans les stratégies numériques et la création de contenus.
- ▶ Conseil et recommandations stratégiques des campagnes numériques.
- ▶ Accompagnement des clients dans la mise en oeuvre des campagnes publicitaires et gestion de projets : attribution et gestion des ressources, contrôle des budgets et des échéances, optimisation des actions préconisées, rentabilité des projets et production de rapports de performance.
- ▶ Brand content : rédaction de sites web, billets de blog, gestion de communauté, calendriers éditoriaux, newsletters, scripts vidéo.
- ▶ Exemples de projets réalisés : création de sites web, campagnes de notoriété et de levée de fonds, campagnes médias de performance, création de contenus web, gestion de communauté, campagnes CRM, dispositifs RP 2.0, partenariats médias et formation en médias sociaux.
- ▶ Clients : Tremblant, Saputo, Première Moisson, Fondation Lise Watier, Conseil Interprofessionnel du Québec, Grand Sud, Festival International du Blues de Tremblant.

Consultante en communication et marketing

Clipp - Septembre 2014 à décembre 2014 - Freelance - Montréal - Canada - Québec

CL/PP
Centre de Révision en Universités
et la pratique professionnelle

- ▶ Refonte d'un site internet

- Identifier des occasions de visibilité, développer la notoriété et la présence du CLIPP auprès de groupes cibles
- Assurer la présence du CLIPP dans divers congrès de recherche ou d'associations professionnelles
- Coordonner la conception, la production et la diffusion des supports de communication/marketing externes ou internes (communiqués de presse, dossiers de presse, articles, brochures, études de cas, bulletins électroniques, etc.)
- Participer à la production du rapport annuel
- Participer à la rédaction des supports de communication/marketing ou coordonner leur traduction et leur révision linguistique
- Gérer les médias sociaux

Responsable communication & marketing



Cours Legendre - AXA Assistance - Avril 2011 à mars 2014 - CDI - Paris - France

- Depuis plus de 50 ans, les Cours Legendre s'engagent au service de la pédagogie et de la réussite scolaire des enfants.

Notre expérience et notre expertise nous permettent d'accompagner les élèves de la petite enfance jusqu'à l'élaboration de leur projet professionnel afin qu'ils puissent construire leur avenir sur des bases solides. Puisque chaque enfant est unique de par sa personnalité, son rythme d'apprentissage, ses aspirations... nous mettons un point d'honneur à lui proposer un accompagnement sur-mesure ; convaincus que la réussite scolaire est le premier pas qui mène à l'accomplissement.

- Membre du Comité de Direction de l'entreprise
- Management du service Communication et Marketing (3 personnes)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie globale Marketing & Communication
- Répartition et pilotage du budget, analyse de la performance des campagnes
- Campagnes et actions hors media : sites web, CRM, relations presse, SEO, événementiels, jeux concours, newsletters, etc.
- Mise en place de campagnes pluri-media : TV, radio, presse, affichage, web (SEM)
- Recherche et pilotage des prestataires et partenaires : de l'élaboration du cahier des charges à la mise en œuvre des projets
- Rédaction et réflexion sur la conception des supports de communication internes et externes : brochures commerciales, mailing, emailing, communiqués presse, contenus web, script vidéo, annonces presse, message radio, lettre interne, etc.
- Exemples de réalisations :
- Élaboration des plans de communication nationaux et locaux (pour le réseau d'agences régionales)
- Refonte et simplification des supports de communication commerciaux
- Partenariat d'image pour la sortie d'un film en affinité avec la cible (La Guerre des Boutons)
- Création de plusieurs sites web dont e-commerce
- Définition des tableaux de bord du service et mesure du retour sur investissement
- Développement du business par la conquête de nouveaux prospects et de ressources pédagogiques

Responsable de clientèle

RAPP / DDB - Août 2010 à mars 2011 - CDD - Paris - France



- Rapp est une agence de Marketing relationnel et communication interactive. Agence du réseau Rapp Worldwide et de DDB France.
- Réflexion sur des problématiques de CRM, marketing relationnel et interactif
- Gestion de projets : de la réception du brief client à la production pour les marques ING Direct & Sephora Europe
- Web : banners, sites web, mini-site événementiels, création de contenus web, applications mobiles et Facebook, emailing
- Print : mailings créatifs, opérations promotionnelles, welcome pack, mise en œuvre des programmes de fidélisation et parrainage,

Chargée de communication

Aéroports du Grand Ouest - Janvier 2009 à juillet 2009 - Stage - Nantes - France

- ▶ Étude des offres des agences dans le cadre de l'appel d'offres communication lancé par l'aéroport
- ▶ Gestion de la refonte de l'identité graphique avec l'agence retenue
- ▶ Communication interne : newsletters et journal interne à la plateforme aéroportuaire
- ▶ Organisations d'événements internes & externes : vœux de l'aéroport, ouverture de la destination Ile Maurice au départ de Nantes...
- ▶ Gestion de la production d'un film institutionnel
- ▶ Suivi de l'animation de l'été "gagnez un an de voyage illimité"
- ▶ Création de supports de communication : affiches publicitaires, outils d'éditions, annonces presse
- ▶ Relations Presse : organisation des conférences, réalisation de dossier de presse, veille quotidienne, relation et accueil journalistes.
- ▶ Autres projets : signalétique et décoration de l'aérogare, achat d'art, mise en place du programme fidélité pour les passagers business, jeux concours

Chef de projets

Euro RSCG 360 - Juin 2008 à septembre 2008 - Stage - Nantes - France



- ▶ Conseil Design Packaging :
Pige et benchmark, mood board, brief créatif, conseil client rédaction de recommandations
- ▶ Suivi de production / fabrication : rôle d'interface entre l'annonceur, le studio d'exécution et les imprimeurs.
- ▶ Clients : Bonne Maman, St-Michel, Valéo, Michelin, Quick, Le Guérandais, Thalasso Roscoff Douarnenez.

Chef de projets

Granit Passion - Avril 2007 à juin 2007 - Stage - Rennes - France



- ▶ Étude qualitative sur les professionnels de l'agroalimentaire
- ▶ Lancement d'une gamme de cosmétiques biologiques : définition du positionnement, réflexion sur le nom de marque, conception des packaging
- ▶ Élaboration d'un programme d'actions et d'animations pour dynamiser la commune de Carnac
- ▶ Conception de recommandations stratégiques et suivi opérationnel

Rédacteur en chef junior



L'observatoire de la Communication et des médias de SciencesCom - Janvier 2010 à mars 2010 - Nantes - France

- ▶ L'observatoire de la Communication et des Médias confie chaque année aux Master 2 Communication de SciencesCom la rédaction d'une revue spécialisées sur les évolutions de la communication et des médias. Cette 6ème édition est consacrée aux mutations des métiers de la communication.
- ▶ Définition du chemin de fer
- ▶ Définition des rubriques
- ▶ Management des étudiants pour la recherche :
 - ▶ d'informations et de contacts,
 - ▶ d'illustrations
 - ▶ la mise en page, etc

Chargée d'études qualitatives junior

Laboratoire de recherche In Situ (Audencia) - Avril 2009 à mai 2009 - Nantes - France



- ▶ Recherche d'une méthodologie
- ▶ Rédaction du guide d'entretien
- ▶ Rédaction du guide d'animation

- Conduite et animations des tables rondes et des entretiens semi-directifs
- Traitement et analyse de informations récoltées
- Présentation de l'analyse au commanditaire

COMPÉTENCES

Communication

- Analyse et diagnostic de la communication existante
- Élaboration de la stratégie communication média et hors-média
- Définition et mise en œuvre des plans d'actions on/off line
- Sélection et pilotage prestataires : du cahier des charges à la mise en œuvre opérationnelle
- Organisation d'événements
- Digital : animation sites web et réseaux sociaux, croissance du trafic, acquisition de leads
- Budget : analyse, répartition, suivi quotidien, mesure du ROI
- Rédaction des supports de communication internes et externes
- Gestion des relations presse
- Maîtrise de la chaîne graphique

Web / Marketing

- Veille marché : concurrence, publics cibles, best practice
- Études qualitatives et quantitatives
- Connaissance client : comportements et usages, psychologie du consommateur
- Webmarketing : achat médias sur les médias sociaux, pilotage SEM (Adwords, display...) & SEO, emailing, display
- Data : segmentation, ciblage, analyse et extraction de données.
- Dispositifs acquisition de leads qualifiés / Fidélisation
- CRM : mise en place de campagnes de fidélisation et de conquête

Langue

Français, Anglais

Culture WEB 2.0

- Définition des stratégies sociales et du brand content
- Rédaction en 2010 d'un mémoire de recherche sur le thème : "Web 2.0, enjeux et incidences pour les entreprises » > Attention portée sur le marketing collaboratif, la co-création et le crowdsourcing.

Informatique

- Maîtrise de l'environnement Mac et PC
- MS Office : Word, PowerPoint, Excel, Outlook
- Google analytics / Google Adwords : notions pour le pilotage de l'activité
- Suite Adobe : Indesign, Acrobat professional
- Connaissance des langages web, CMS
- Mailchimp
- Bonnes notions : Photoshop, Campaign Commander, Crystal report, Access, Sphinx, Modalisa

FORMATIONS

Certificate of Proficiency in English

MCGILL UNIVERSITY

Mai 2014 à juin 2014

Intensive English Program - Language and Culture
Niveau Bridge validé

Les tableaux de bord de la Direction Communication

COMUNDI / STRATÉGIES

Juillet 2013

Comment piloter efficacement votre activité et le ROI de votre budget
Suivre en temps réel les performances de son service communication
Identifier les indicateurs de pilotage adaptés à ses actions de communication
Construire des tableaux de bord pertinents et les exploiter pour mieux communiquer avec ses différents interlocuteurs

Master 2 (Maîtrise de gestion) Management de la Communication : Communication 360 et Marketing Interactif

AUDENCIA - PROGRAMME SCIENCESCOM

Septembre 2009 à décembre 2010

Apprendre à concevoir et orchestrer la stratégie de communication 360° d'une entreprise ou d'une marque. Apprendre à piloter des équipes et optimiser des budgets, Ce programme vise à acquérir des connaissances théoriques et pratiques permettant la maîtrise de problématiques complexes que posent la gestion de la notoriété et de l'image de marque.

Séminaire Marketing

Séminaire Web Marketing

Micro-agence études & plan de communication

Cas Marketing

Master 1 Communication Produit et Marketing Services

AUDENCIA - PROGRAMME SCIENCESCOM

Septembre 2008 à juin 2009

Année d'étude basée sur la réalisation de projets professionnels (Mission en entreprise, mémoire et soutenance professionnels) et la mise en œuvre de savoirs plus académiques.

Enseignements : Langage de Marque, Comportement du Consommateur, Culture et pratiques professionnelles, Stratégie de Marque, Éthique et responsabilités...

Langage de Marque

Comportement du Consommateur

Culture et pratiques professionnelles

Stratégie de Marque

Éthique et Responsabilités

Anglais

Séminaire : Négociation, Événementiel, Retail, Culture Publicitaire, Indesign, Fabrication, Plan Média, Training emploi, Plan média, Eco-conception

Bachelor Métiers de la Communication

AUDENCIA - PROGRAMME SCIENCESCOM

Octobre 2007 à juin 2008

Une formation généraliste qui a pour but de former de jeunes communicants opérationnels et polyvalents. Enseignements : Marketing, Communication des PME et des Institutions, Sémiologie, Sociologie, Droit...

Marketing

Communication des PME et des Institutions

Sciences de la Communication

Sémiologie de l'image

Histoire de la Communication et des Médias

Institutions et vie politique

Sociologie générale

Introduction à la Psychosociologie

Droit de la communication et de l'audiovisuel

Droit général

Histoire des civilisations Européenne

Anglais

Séminaires : Web 2.0, journalisme, conduite de réunion, prise de parole en public, esprit d'analyse, improvisation et langage corporel

DUT Techniques de Commercialisation

IUT DE VANNES

Septembre 2005 à juin 2007

Une formation extrêmement large et diversifiée qui balaye tous les aspects du commerce et du monde de l'entreprise.

Enseignements : Marketing, Communication, Comptabilité & Finance, Droit, Économie, Études et recherche commerciale, Commerce International...

Marketing stratégique

Marketing opérationnel

Marketing direct

Marketing du point de vente

Communication

Négociation

Économie

Droit

Comptabilité & Finance

Études et recherche commerciale

Logistique

Expression-communication

Langues vivantes

Mathématiques

Commerce international et approche de marchés étrangers

Psychologie

Gestion relation client

Bureautique TIC

BAC STT Commerce et Communication


LYCÉE CHARLES DE GAULLE


Septembre 2001 à juin 2005

Mention Bien

PORTFOLIOS

Billets de blog Tremblant Groupes et Congrès

Tremblant.ca




Encore no.1 : les 8 raisons qui nous gardent au sommet

0 Commentaires /

jeudi, octobre 29, 2015 10:50

<https://youtu.be/PJ7dSXVsDNg>

Pour une 18e année, les lecteurs...




5 façons de décrocher après une réunion d'affaires

0 Commentaires /

lundi, août 17, 2015 6:04

Vous avez discuté longuement, pris d'importantes décisions...



Réunion d'affaires à Tremblant : des activités rafraîchissantes pour votre équipe - Partie 2 de 2

0 Commentaires /

mardi, juillet 21, 2015 11:15

Dans la première partie de cet article, nous présentons...

Site web

<http://blogue.tremblant.ca/fr/reunion-affaires-tremblant-activites-rafraichissantes-pour-votre-equipe-1/>

Date de création

21 juil. 2015

Article - Annonce des réalisations de l'agence



Article - Annonce des réalisations de l'agence

Site web

<http://substance-strategies.com/substance-strategies-accompagne-nouveau-le-festival-international-du-blues-de-tremblant/>

Date de création

12 mai 2015

Billet de blog, annonce des réalisations de l'agence

SUBSTANCE STRATÉGIES REFAIT ÉQUIPE AVEC LE CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU QUÉBEC

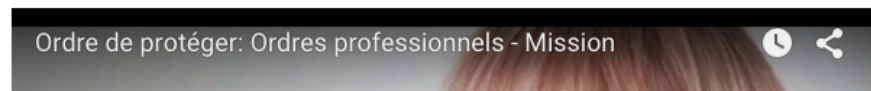
Le **Conseil interprofessionnel du Québec (CIQ)** a lancé une nouvelle campagne de sensibilisation, pour laquelle **Substance stratégies** a assuré le déploiement sur les médias sociaux et sur les médias de performance, de même que la création de nouveaux contenus numériques.

La campagne intitulée «Ordre de protéger» renseigne la population québécoise sur le rôle et les apports des ordres professionnels dans l'espace public.

Pour soutenir l'initiative, l'agence a créé une série de capsules vidéos sur la chaîne YouTube du **CIQ**. Ce mandat a été réalisé en collaboration avec **Farweb**.

De plus, pour faire rayonner la campagne et augmenter sa portée, **Substance stratégies** a fait appel à l'expertise de **Radiance Media** qui gère aussi une campagne de bannières valorisant le contenu du blogue **Ordre de protéger**.

Ce mandat faisait suite à une collaboration entre **Substance stratégies** et l'**Agence numérique Hoffman** pour la refonte du site web du **Conseil interprofessionnel du Québec**.



Site web

<http://www.grenier.qc.ca/nouvelles/8900/le-conseil-interprofessionnel-du-quebec-voit-grand-pour-la-semaine-des-professionnels>

En résumé :



Date de création

26 avr. 2010

CENTRES D'INTÉRÊT

Bénévolat

- ▶ 10ème Festival International du Film Black de Montréal (FIFBM)
- ▶ Opération « Nez Rouge Longueuil / Rive Sud 2014 » : recherche de commanditaires

Création

- ▶ Créatrice de la marque Etokoa : création de mobiles en Origami, luminaires, bijoux et décorations
- ▶ www.etokoa.com

Sport

- ▶ Salsa : cubaine, portoricaine
- ▶ Bachata

Musique

Pratique du Scratch